



GOVERNO  
DOS AÇORES



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu de  
Desenvolvimento Regional

**DESIGNAÇÃO DO PROJETO:** Capacitação empresarial

**CÓDIGO DO PROJETO:** ACORES-03-0752-FEDER-100017

**OBJETIVO PRINCIPAL:** Reforçar a capacitação empresarial visando a abertura das empresas regionais aos mercados externos.

**ENTIDADE BENEFICIÁRIA:** Manuel Francisco Simas Rainha

**CUSTO TOTAL ELEGÍVEL:** 9 580,00€

**APOIO FINANCEIRO DA UNIÃO EUROPEIA:** 9 580,00€

**DESCRIÇÃO:** O empresário em nome individual Manuel Francisco Rainha tem como CAE principal o CAE 46341 – Comércio por grosso de bebidas alcoólicas que representa por volta de 40% do seu volume de negócios. Ainda com alguma representatividade no volume de negócios (22,30%) está a produção de licores e de outras bebidas destiladas (CAE 11013) e ainda a produção de vinhos comuns e licorosos (CAE 11021) que represente 22% do volume de faturação.

Com atividade iniciada em 1983, a empresa Manuel Francisco Simas Rainha dedica-se á produção e comercialização do tradicional Vinho de Cheiro de São Miguel. A uva é proveniente na maioria do concelho de Vila Franca do Campo o que lhe confere uma identidade regional Forte.

GOVERNO  
DOS AÇORES

UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu de  
Desenvolvimento Regional

**RESULTADOS:** Com a implementação da solução proposta alcançou-se os seguintes resultados:

- Existência de canal de vendas online que permite a comercialização dos produtos sem barreiras geográficas
- Aumento do volume de transações comerciais
- Acompanhamento do processo de venda muito mais simplificado
- Acesso a estatísticas/resumo de vendas o que permite monitorizar as vendas obtidas num determinado período de tempo e adequar a estratégia de marketing a determinados padrões de consumo
- Possibilidade de efetuar reserva/compra através de qualquer dispositivo (flexibilidade)
- Possibilidade de efetuar a reserva com ou sem registo de cliente (checkout)
- Fácil edição das diferentes páginas de conteúdos (política de privacidade, quem somos, contatos, produtos etc)
- Possibilidade de utilizar diferentes métodos de pagamento (Paypal, Referência Multibanco, Transferência Bancária) abrangendo assim um maior público-alvo
- Possibilidade de consultar todas as compras efetuadas bem como de receber um email sempre que é efetuada uma compra
- Imagem/identidade visual coerente e sólida no mercado
- Marketing de conteúdo apelativo e de fácil atualização (templates de redes sociais)
- Maior alcance dos produtos da empresa através da presença em canais com milhares de utilizadores

**FOTOGRAFIAS:**